

En relación con la usabilidad, cabe destacar que el menú de navegación siempre está visible en la columna de la derecha y el árbol de contenidos siempre se encuentra en un primer nivel para facilitar la navegación.

En cuanto a la accesibilidad, actualmente la Fundación está pendiente de obtener la certificación de un nivel de accesibilidad Doble A según las normas europeas WAI (*Web Accessibility Initiative*), que garantizan una navegación completa a las personas con discapacidad visual, auditiva, física, cognitiva, neurológica y tecnológica.

Algunos de los aspectos tenidos en cuenta en materia de accesibilidad han sido la posibilidad de ampliar el tamaño del texto o el hecho de que todos los elementos gráficos estén complementados con una alternativa textual. De este modo, un invidente puede acceder a todos los contenidos si dispone de un *software* de lectura de pantalla. La web también ofrece alternativas de navegación para aquellos discapacitados físicos que no pueden hacer uso del ratón.

ESPECIAL PARA LOS MEDIOS. Otra novedad de la nueva web es la Sala de Comunicación, pensada especialmente para informar a los periodistas interesados en la actividad de la Fundación. En ella se incluyen todas las notas de prensa relativas a la **fundación abertis**, la **cátedra abertis** y la responsabilidad social corporativa de la compañía. También se ha creado

LA PÁGINA PERMITE QUE LOS INVIDENTES PUEDAN ACCEDER A TODOS LOS CONTENIDOS SI DISPONEN DE UN 'SOFTWARE' DE LECTURA DE PANTALLA



MÁS INTERACTIVIDAD Y MÁS ACCESIBILIDAD



una mediateca concebida para la descarga de logotipos, fotografías y vídeos y una hemeroteca donde se recogen artículos que sirven para contextualizar la información a los medios de comunicación.

Todos los contenidos están en cuatro idiomas: catalán, castellano, inglés y francés. ■