

Una de las líneas que integran el PERSC es mantener una estrecha relación con los clientes a fin de obtener su satisfacción.

RESPONSABILIDAD SOCIAL

EL ENTORNO SOCIAL, EL RESPETO AL MEDIO AMBIENTE Y LOS PRINCIPIOS ÉTICOS MERECEAN ESPECIAL ATENCIÓN DENTRO DEL GRUPO **ABERTIS**

Las empresas de **abertis** han ido incorporando a su gestión aspectos ambientales y de responsabilidad social mediante acciones dirigidas a la mejora del medio ambiente, los servicios, las relaciones con todas las partes interesadas de su entorno social y las condiciones de los trabajadores.

La voluntad de la corporación es la de perseverar en esta estrategia de gestión, fundamentada en unos principios éticos de respeto a las personas y al medio ambiente. Este es el origen de la creación del Plan Estratégico de Responsabilidad Social definido por **abertis**, cuyas líneas de acción priorizan los siguientes aspectos:

- Minimizar el impacto ambiental.
- Transparencia con la comunidad inversora.
- Implicar a los recursos humanos en la mejora continua.
- Satisfacer a los clientes.
- Implicar a los proveedores y a las empresas subcontratadas.
- Fomentar y sistematizar los canales de diálogo.